**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ**

**АНАЛИЗ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА**

Задание № 1

**Предметная область:** Страховая компания

Задание № 2

Предметная область "Страховая компания" представляет собой сферу деятельности, направленную на предоставление услуг по страхованию различных рисков для физических и юридических лиц.

**1. Подчиненность и Организационная структура:**

* Страховые компании действуют в рамках законодательства страны и могут подчиняться регулирующим органам в области финансов и страхования.
* Организационная структура страховой компании включает различные подразделения: отделы по продаже полисов, актуарные службы, отделы урегулирования убытков, финансовые отделы и другие.

**2. Технико-экономические показатели:**

* Число работающих: зависит от масштабов компании и может варьироваться от небольших компаний до крупных корпораций с тысячами сотрудников.
* Номенклатура продукции и услуг: разнообразные виды страхования, такие как автомобильное страхование, медицинское страхование, страхование недвижимости, жизненное страхование и другие.
* Число поставщиков и потребителей: компании сотрудничают с перестраховщиками, медицинскими учреждениями, автосервисами, а также имеют множество клиентов – физических и юридических лиц.
* Объемы продаж и страхования: могут оцениваться по числу выданных полисов, общей страховой премии, объемам страховых выплат и другим финансовым показателям.

**3. Процессы и виды деятельности:**

* **Продажа страховых продуктов:** Разработка и продажа различных видов страховых полисов.
* **Актуарные расчеты:** Расчет рисков и страховых тарифов.
* **Урегулирование убытков:** Расследование и выплата страховых компенсаций.
* **Финансовый мониторинг и анализ:** Оценка финансового состояния компании, планирование бюджета и финансовых стратегий.
* **Разработка новых продуктов:** Исследование рынка, анализ трендов и потребностей клиентов для создания новых страховых продуктов.

**4. Описание персонала в страховой компании:**

1. **Страховые агенты:**
   * *Обязанности:* Продажа страховых продуктов, консультирование клиентов, оценка их потребностей, формирование индивидуальных страховых пакетов.
   * *Требования:* Знание продуктов страхования, коммуникабельность, навыки продаж.
2. **Страховые аналитики:**
   * *Обязанности:* Анализ страховых данных, оценка рисков, разработка тарифов, прогнозирование тенденций на рынке страхования.
   * *Требования:* Математические и статистические навыки, опыт работы с аналитическими инструментами.
3. **ИТ-специалисты:**
   * *Обязанности:* Разработка и поддержка информационных систем, обеспечение безопасности данных, внедрение цифровых технологий.
   * *Требования:* Знание программирования, опыт работы с базами данных, кибербезопасность.
4. **Специалисты по обслуживанию клиентов:**
   * *Обязанности:* Работа с запросами клиентов, оформление страховых полисов, помощь в разрешении страховых случаев.
   * *Требования:* Опыт в сфере обслуживания клиентов, вежливость, ответственность.
5. **Страховые юристы:**
   * *Обязанности:* Правовая поддержка компании, разработка страховых договоров, участие в разбирательствах по страховым случаям.
   * *Требования:* Высшее юридическое образование, опыт в сфере страхования.
6. **Специалисты по маркетингу и рекламе:**
   * *Обязанности:* Разработка маркетинговых стратегий, продвижение страховых продуктов, управление рекламными кампаниями.
   * *Требования:* Опыт в сфере маркетинга, творческий подход.
7. **Актуарии:**
   * *Обязанности:* Расчет страховых резервов, определение тарифов, прогнозирование страховых потерь.
   * *Требования:* Математическое образование.
8. **Финансовые аналитики:**
   * *Обязанности:* Финансовый анализ, управление инвестициями, разработка бюджетов.
   * *Требования:* Финансовое образование, опыт в сфере финансового анализа.

**5. Иные сведения:**

* **Регулирование:** Страховые компании подчиняются строгому регулированию со стороны государственных органов и органов по страховой деятельности.
* **Инновации:** Внедрение современных технологий, таких как использование больших данных (Big Data). Это позволяет им более точно оценивать вероятность страховых случаев и устанавливать более справедливые цены на страхование.